

## Goodeed lance une offre de contribution carbone avec La Banque Postale comme premier client engagé

Mai 2024

Goodeed, la régie publicitaire à impacts positifs, est fière d'annoncer le lancement de sa nouvelle offre de contribution carbone. Cette initiative permet aux entreprises de mesurer et réduire l'empreinte carbone de leurs campagnes publicitaires tout en finançant des projets associatifs en faveur de la préservation de l'environnement. La Banque Postale est le premier client à se positionner sur cette offre et s'engage pour une publicité moins émettrice de CO2, soutenant ainsi un projet écologique en partenariat avec l'association Solidarités Nouvelles pour le Logement.

Dans le cadre de cette campagne, La Banque Postale promeut son offre de crédit immobilier tout en contribuant activement à un projet de rénovation thermique de bâtiments porté par l'association. Cette dernière crée des logements d'insertion pour des personnes en situation de grande précarité et, de façon complémentaire et indissociable, accompagne chaque ménage vers une réinsertion durable grâce à l'appui des travailleurs sociaux et des bénévoles de l'association.

Ainsi, leur projet est à la fois architectural, solidaire et environnemental pour lutter contre le mal-logement.

*Témoignage SNL : “L’engagement de Solidarités Nouvelles pour le Logement dans la transition écologique socialement juste est au cœur de son projet associatif. Le mouvement SNL porte une attention particulière à loger des ménages aux revenus très modestes dans les meilleures conditions de confort, tout en visant à maîtriser le montant de leurs charges locatives.*

*Son action dans la lutte contre la précarité énergétique repose sur trois volets principaux : la réalisation de travaux de rénovation thermique des logements d'insertion SNL avant leur première mise en location, le déploiement d'un plan travaux ambitieux portant sur notre parc existant, ainsi que l'accompagnement des locataires dans le changement des usages. Aujourd'hui, nous sommes très heureux que la Banque Postale ait choisi Solidarités Nouvelles pour le Logement pour réaliser cette opération au travers de la plateforme Goodeed.”*

### **Un modèle publicitaire solidaire qui fait ses preuves depuis 10 ans**

Depuis sa création en 2014, Goodeed a collecté près de 8 millions d'euros pour financer des initiatives de transition écologique et sociale grâce à son modèle publicitaire unique. Goodeed reverse une partie des investissements médias des marques à des associations, mettant en avant leurs engagements au travers d'un format publicitaire différenciant. Chaque publicité diffusée via Goodeed génère un soutien financier pour un projet écologique ou social, démontrant que la publicité peut être synonyme de solidarité.

Cette nouvelle offre, en plus de soutenir des associations par une méthode de collecte innovante, élargit l'expertise de Goodeed en intégrant la réduction de l'empreinte carbone dans la publicité.

### **La Banque Postale, pionnière dans l'adoption de l'offre de contribution carbone de Goodeed**

En devenant le premier client à adopter cette nouvelle offre, La Banque Postale renforce son engagement en faveur de l'environnement et de la société. Cette campagne, en plus de consommer moins de CO2 qu'une publicité classique, permet de financer un projet de rénovation thermique de bâtiments en collaboration avec Solidarités Nouvelles pour le Logement, améliorant ainsi l'efficacité énergétique et le confort des logements concernés.

*Témoignage La Banque Postale : « Entreprise à mission et engagée pour l'environnement, nous considérons la mesure et l'optimisation de l'impact carbone de nos campagnes comme un indicateur de performances à part*

entière et au même niveau que les KPI médias classiques que nous suivons. Il est ainsi logique pour nous de soutenir Goodeed pour le lancement de cette solution de diffusion bas carbone qui est l'occasion aussi pour La Banque Postale de promouvoir le crédit immobilier à impact qui constitue lui-même une offre innovante et responsable »

## **À propos de Goodeed**

Goodeed est la régie publicitaire solidaire qui permet aux marques de transformer leurs investissements médias en actes de solidarité. Grâce à un concept innovant, Goodeed a déjà permis de collecter près de 8 millions d'euros depuis sa création pour financer la transition écologique et sociale. Avec Goodeed, partout où il y a de la publicité, il peut aussi y avoir de la solidarité.

<https://www.goodeed.com/>